

Legenden



ODER WAS KUNST UND SPORTWAGEN GEMEINSAM HABEN



WO SONST WERKE DER GEGENWARTSKUNST BE-
WUNDERT WERDEN, GAB ES FÜR EINMAL EINE
VERNISSAGE DER ETWAS ANDEREN ART. ENTHÜLLT
WURDE STATT EINES GEMÄLDES EIN OBJEKT AUS
LACKIERTEM STAHL, DAS 450 PS UNTER SEINER
HAUBE VERSTECKT UND FÜR SEINE FANS NICHT
NUR EINE LEGENDE, SONDERN AUCH EIN GROSSES
KUNSTWERK IST.

Als Eventagentur hatte aufgetischt die grosse Ehre, für das Porsche Zentrum Basel eine einzigartige Veranstaltung zu organisieren, die zugleich für das Unternehmen als auch für den Veranstaltungsort eine Premiere war: das 5-jährige Firmenjubiläum mit der Präsentation des neuen Porsche 911 – Timeless Machine – im Neubau des Kunstmuseums Basel.



Für unseren Kunden, das Porsche Zentrum Basel, sollte es ein rauschendes Fest mit überraschenden Effekten werden. Alleine schon die Idee einer Fahrzeugpräsentation im Kunstmuseum Basel fand derart grossen Anklang, dass der Event innert kürzester Zeit vollständig ausgebucht war.

Nebst dem neuen Porsche-Modell waren die prominenten Gäste ein weiteres Highlight des Abends. Überraschungsgast war Ex-Formel-1-Fahrer Nick Heidfeld, der als neuer Markenbotschafter des Porsche Zentrums Basel auftrat. Im Interview verriet er der Moderatorin Nina Vetterli, wie sehr er sich auf seinen neuen Porsche 911 mit grüner Lackierung freut.

Das anwesende Publikum wurde während des Abends mit Podiumsgesprächen unterhalten, kulinarisch verwöhnt und von den «Ask-Me-Guides» des Museums in den exklusiv geöffneten Kunstgalerien in die Welt der Gegenwartskunst eingeführt. Einen beschwingten Abschluss gab es im «Carrera-Club» mit coolen Drinks und angesagten DJs.



Eine logistische Herausforderung war der Transport des Porsche 911 ins Kunstmuseum: In Millimeterarbeit wurde er per Lift ins Untergeschoss gebracht und zum Schutze des Marmorbodens auf Tüchern in die Pole-Position gerollt.



Rund um den Event

600  Gläser
Champagner

 Pferdestärken
450

90  Staff hinter
den Kulissen

Gäste 
550

160 000  Watt
Stromverbrauch



Wiedergeburt einer Legende

EIN PORSCHE WILL NICHT AUF EINEN SOCKEL
GESTELLT WERDEN, SONDERN AUF DEM ASPHALT
ZEIGEN, WAS ER KANN. DOCH FÜR EINEN ABEND
KONNTEN WIR DAS FAHRBARE KUNSTWERK DEN-
NOCH ALS AUSSTELLUNGSOBJEKT INS
MUSEUM LOCKEN.

Ein besonderer Event verlangt eine besondere Location. So hat uns das Porsche Zentrum Basel als Eventagentur damit beauftragt, für die Vorstellung der 8. Generation des Porsches 911 einen würdigen Veranstaltungsrahmen zu schaffen, der sowohl das Fahrzeug als auch das Unternehmen im besten Licht erscheinen lässt.

Beim Stichwort «Kunstwerk» kam die zündende Idee, das neueste Modell der Design-Ikone in einem Museum zu präsentieren. Aber nicht in irgendeinem Museum zwischen verstaubten Exponaten. Die Kulisse sollte exklusiv – fast schon extravagant – sein um dem Kultstatus des 911 gerecht zu werden. Die puristischen Formen eines Porsches sollten mit den modernen Elementen der Gegenwartskunst verschmelzen.

Es ist uns gelungen, im Neubau des Kunstmuseums Basel ein Ambiente zu schaffen, das dem Publikum ein einzigartiges Erlebnis für alle Sinne bot. Der «Neun-Elfer» war ein grossartiger Blickfang und strahlte auf Hochglanz poliert mit den Werken namhafter Künstler einen Abend lang um die Wette.



Zeitreise

50 JAHRE WIRTSCHAFTS-TREUHAND AG –
WIR DREHEN DIE ZEIT ZURÜCK!



Kunde: Wirtschafts-Treuhand AG
Service: Konzeption, Planung
und Durchführung
Location: Areal Nachtigallenwäldeli, Basel
Gäste: 350

Für die Wirtschafts-Treuhand AG schickten wir die Gäste auf eine Zeitreise durch die letzten 50 Jahre. Stationen mit Food, Drinks und Unterhaltung haben wir im Stil der verschiedenen Epochen ausgestattet und das Servicepersonal zeitgemäss eingekleidet. Die Coverband ABBA GOLD liess die schrille Zeit der 70er-Jahre aufleben, bevor mit angesagten DJs in die Nacht getanzt wurde.



Red Carpet

FILMPREMIERE MIT ELVIS UND
MARILYN IM STIL DER 50ER



Kunde: Privatperson
Service: Konzeption, Planung
und Durchführung
Location: Bern
Gäste: 50

«Einem verwöhnten Publikum einen aussergewöhnlichen Anlass zu bieten ist sehr schwierig. Wenn alle Gäste noch Monate später von ihrem persönlichen WOW-Effekt schwärmen, kann man sicher von einem grossartigen Erfolg sprechen. Liebe Simone, dank Dir und Deinem phantastischen Team wurde unser Movie-Event zu einem Ereignis, welches allen Beteiligten ewig in Erinnerung bleiben wird. Eine Film-Premiere mit Schauspielern, tollen Requisiten und hervorragender Technik in einem gediegenen Rahmen so perfekt zu organisieren und durchzuführen, verdient unser höchstes Lob. Gerne werden wir und unsere Gäste diese Leistung weiterempfehlen.»

Thomas Eicher – Gastgeber

Blues in Basel

VIP-AWARD UND
BLUES-AWARD-ZEREMONIE

Kunde: Blues Festival Basel
Service: Konzeption, Planung
und Durchführung
Location: Volkshaus Basel
Gäste: 650



«Das Blues Festival Basel verwandelt die Stadt Basel jedes Jahr an sechs Tagen in einen Hotspot des Blues und bringt zahlreiche Exklusivitäten und Acts auf höchstem Niveau. Über mehrere Jahre war Simone Arnold Eventmanagerin des Festivals und betreute die VIP-Events für Sponsoren und eingeladene Gäste. Dank ihrer Kreativität, Ausdauer und Herzlichkeit gelang es ihr immer, den Event zu einem Erlebnis zu gestalten. Das Festival konnte dafür viel Lob und Anerkennung entgegennehmen. Simone Arnold hat namhaft dazu beigetragen, dass das Festival so grossen Erfolg hat und die Sponsoren eine aussergewöhnliche Treue zeigen.»

Louis van der Haegen – Präsident, Blues Festival Basel

Wir sind aufgetischt

Mitten im lebhaften Kleinbasel, wo viele Kreative leben und sich Cafés, Läden und Kleinunternehmen aneinanderreihen, ist auch die Boutique-Agentur aufgetischt zu Hause. In einem wunderschönen alten Backsteinhaus nahe dem Rhein werden Anlässe jeglicher Couleur mit viel Liebe zum Detail geplant: unvergessliche Tagungen für vier Personen oder Firmenfeiern mit über 800 Gästen.

«Individuell zusammengestellte Eventpakete sind unsere Stärke», erklärt Simone Arnold. «Der Kunde entscheidet, ob er einen Full Service benötigt oder unsere Unterstützung nur bei der Ideenfindung oder deren Umsetzung braucht». aufgetischt führt die Arbeit in höchster Qualität aus und hält auch bei Einsätzen vor Ort alle Fäden in der Hand.

Dafür scheut das Team keinen Aufwand: Je nach Anlass und Kundenwunsch wird eine Location komplett neu inszeniert, vollständig ausgeräumt und passend zum Anlass wieder neu eingerichtet. Egal ob Klein- oder Grossanlass – wichtig sind für aufgetischt die überraschenden Elemente eines Events, an die sich die Gäste noch lange erinnern.

SIMONE ARNOLD TISCHT MIT IHRER EVENTAGENTUR «AUFGETISCHT» NICHT NUR KREATIVE EVENTKONZEPTE AUF. SIE UND IHR TEAM STELLEN JEDEN ERDENKLICHEN TISCH AUF DEN KOPF, UM DIE GÄSTE ZU VERZAUBERN UND IHNEN UNVERGESSLICHE MOMENTE ZU BESCHEREN.

Simone Arnold überrascht Menschen mit besonderen Momenten. Sie organisiert deshalb mit viel Kreativität und Herzblut einzigartige und unvergessliche Events.



Professionell, herzlich und anders

MIT VIEL HERZBLUT, LEIDENSCHAFT UND DER LIEBE
ZUM DETAIL SCHMIEDEN WIR FÜR SIE KREATIVE EVENT-
KONZEPTE FÜR IHREN PERFEKTEN AUFTRITT.

Corporate Events



Ob Firmenjubiläum, Mitarbeiterfest oder Kundenanlass – wir erarbeiten kreative Konzepte für Ihre Live-Kommunikation. Unser modulares Baustein-System ermöglicht eine massgeschneiderte Planung, die ganz auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Golfturniere



Schlagen Sie mit uns ab! Beim Firmengolfturnier oder Golfschnupperkurs erleben Sie und Ihre Gäste einen erlebnisreichen Tag auf dem Green. Wir kennen die schönsten Golfplätze und kümmern uns von der Einladung über die Flight-Einteilung bis hin zum Dinner und den Gabentisch um Alles.

Filial- eröffnungen



Soll die Eröffnung Ihrer Filiale ein Publikumsmagnet werden? Wir organisieren eine attraktive Dekoration und liefern ausgefallene Ideen für spannende Wettbewerbe und Unterhaltung am Verkaufspunkt.

Firmen- seminare



Für Tagungen und Kongresse finden wir unvergessliche Locations, hervorragende Caterings und zuverlässige Technik-Dienstleister. Gerne übernehmen wir auch die Teilnehmerverwaltung und runden den Tag mit einem besonderen Rahmenprogramm oder schönen Give-Aways ab.

BEI UNS LÄUFT ALLES ÜBER EINEN TISCH

Individuell zusammengestellte Eventpakete sind unsere grosse Stärke. Überzeugen Sie sich von unseren Full-Service-Angeboten oder buchen Sie uns für einzelne Bausteine.

BAUSTEIN-SYSTEM

Gerne organisieren wir Ihren Event von A-Z oder einzelne Teile davon. Unser Baustein-System unterstützt Sie in sämtlichen Phasen der Konzeption, Planung, Umsetzung und Nachbearbeitung. Buchen Sie uns da, wo Sie Unterstützung benötigen:

Idee und Initialisierung

Im Rahmen eines mündlichen Briefings beschreiben Sie uns Ihre Vorstellung vom geplanten Event. In einem ersten Grobkonzept präsentieren wir Ihnen anschliessend passende Locations, mögliche Rahmenprogramme und Catering-Partner. Selbstverständlich ist auch eine erste Budgetkalkulation

mit dabei, denn auf eine transparente Kommunikation legen wir besonders Wert.

Projektplanung

Sie kümmern sich um Ihr Tagesgeschäft, wir organisieren Ihren Event bis ins letzte Detail.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Feinplanung eines bereits definierten Events oder wir arbeiten diejenigen Vorschläge weiter in ein Feinkonzept aus, die Sie in der Initialisierungsphase ausgewählt haben. Ein abgestimmtes Detailbudget rundet die Projektplanung ab.

Eventleitung

Am Event halten wir für Sie im Hintergrund alle Fäden in der Hand – damit Sie sich ganz entspannt auf das Wesentliche konzentrieren können: Ihre Gäste. Mit einem detaillierten Drehbuch geht auch das kleinste Detail nicht vergessen.

Kernteam



Simone Arnold

ist Inhaberin und Geschäftsführerin von aufgetischt und hat als Projektleiterin langjährige Erfahrung in der Organisation von Events auf Kunden- und Agenturseite. Sie weiss, was es bei der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen braucht, damit diese zum Erfolg werden.

«Gemeinsam am Tisch wäre ich gerne einmal mit: **Eddie Vedder von Pearl Jam**. An diesem Tisch würde ich gerne irgendwann wieder sitzen: **am kleinen Balkontisch im Fischerhäuschen in Kalk Bay, Südafrika**. Ein Eventkonzept kommt erst dann beim Kunden auf den Tisch wenn ... **bis ins letzte Detail alles passt!**»



Stephan Boder

ist der technische Koordinator von aufgetischt und hat alles im Griff. Egal, ob es darum geht, die passende Schraube einzudrehen oder eine Location komplett neu zu inszenieren. Er ist perfekt organisiert, hat stets den Überblick und den Durchblick und steht nie auf der Leitung.

«Gemeinsam am Tisch wäre ich gerne einmal mit: **Jürgen Klopp**. An diesem Tisch würde ich gerne irgendwann wieder sitzen: **am schönen Holztisch im kleinen Restaurant in Williamsburg, New York**. Ein Eventkonzept kommt erst dann beim Kunden auf den Tisch wenn ... **das ganze Team dahintersteht!**»

Auf einen Blick

061  Vorwahl ins
Büro aufgetischt

365
Tage im Einsatz

2011  Gründung
aufgetischt

Büro- &
Lagerfläche
350 m²

Fiat  500
Treuer Begleiter
seit der 1. Stunde

 4057
Postleitzahl
aufgetischt

Backsteinhaus
49 aufgetischt

Geburtsjahr
1963  Ape

 seit
2 Jahren im
Kleinbasel

2021  10 Jahre
aufgetischt

0  Eventpannen

2022  am weitesten
entferntes Projekt

2712
Tage
aufgetischt

Herzblut
100% 

Durchschnitts-
alter 36

 gefahrene
117325 km

83  aktive
Freelancer

1
Smith Premier
Portable Model 35

3
Bausteine

Referenzen

Grosse, kleine und mittlere Unternehmen, öffentliche oder private Organisationen, Verwaltungen und Privatpersonen – unsere Kunden kommen aus den verschiedensten Bereichen. Für uns ist es ein grosses Privileg, Ansprechpartner für ihre Events zu sein. Folgende Unternehmen dürfen wir mit Stolz zu unseren treuen Kunden zählen:

BLUES FESTIVAL BASEL, HELVETIA VERSICHERUNGEN, NEF AUTOMOBILE AG, CUP SYSTEMS AG, BINGGELI-WBM AG, OFFIZIERS-GESELLSCHAFT DER STADT BERN, REVISIA AG, JUNGE WIRTSCHAFTSKAMMER BASEL, PAX, SCHWEIZERISCHE LEBENSVERSICHERUNGS-GESELLSCHAFT AG, DR. GYSIN & JEKER AG, UPC SCHWEIZ, STOFFARTIG GMBH, LOSINGER MARAZZI AG, RAIFFEISENBANK LIESTAL-OBERBASELBIET GENOSSENSCHAFT, BASLER KANTONALBANK, ALLIANZ SUISSE, SCHWEIZERISCHER FACHVERBAND FÜR HINTERLÜFTETE FASSADEN, WIRTSCHAFTS-TREUHAND AG, EUROAIRPORT BASEL MULHOUSE FREIBURG, PORSCHE ZENTRUM BASEL, ST. CLARASPIITAL AG, HALTER AG, BANK COOP, BINARY AG, BANK CLER, LADENBAU SCHMIDT AG, PATRIMONIUM ASSET MANAGEMENT AG, EIDGENÖSSISCHEN SCHWING- UND ÄLPLERFESTS (ESAF) PRATTELN IM BASELBIET, LENORPLASTICS AG, ADIMMO AG

Neu bei uns

Drei Räder - Liebe auf den ersten Blick



WIR HABEN ZUWACHS BEKOMMEN UND DARÜBER FREUEN
WIR UNS WIE KLEINE KINDER. ES WAR DENN AUCH LIEBE AUF
DEN ERSTEN BLICK UND WIR KONNTEN NICHT WIDERSTEHEN.
WIR HABEN DEN KLEINEN AUF DREI RÄDERN SOFORT ADOP-
TIERT. DÜRFEN WIR VORSTELLEN: UNSER NEUESTES UND
ZUGLEICH ÄLTESTES TEAMMITGLIED – DEN PIAGGIO APE MIT
JAHRGANG 1963.

Wie direkt aus einem italienischen Film der 60er-Jahre entsprungen, schnurrt der kultige Mini-Pick-up los und begleitet uns nun an allerlei Events. Dort unterstützt er uns tatkräftig als fahrende Kaffeebar, Messestand, Buvette oder Dekorationsobjekt und zieht garantiert alle Blicke auf sich.

Wollen auch Sie Ihrem Event einen originellen Touch verleihen? Dann rollt unser Kleiner gerne mit der passenden Ausstattung bei Ihnen vorbei. Mit **RENT-AN-APE** offerieren wir Ihnen auch hierfür einen massgeschneiderten Baustein.

Ab sofort für Events mieten!
Anfragen unter: ape63@aufgetischt.ch



Sechs Tipps für ein gelungenes Sommerfest

OB GRILLABEND AUF DER TERRASSE, POOLPARTY IM GARTEN ODER PFADFINDERATMOSPHÄRE AM LAGERFEUER – DER SOMMER IST PERFEKT, UM TOLLE FESTE DRAUSSEN ZU FEIERN. WIR HABEN EIN PAAR TIPPS, WIE EIN SOMMERFEST ZUM ERFOLG WIRD.

PLANUNG UND EINLADUNG

Planen Sie mit genügend Vorlaufzeit, damit Sie auf mögliche Pannen flexibel reagieren können. Es lohnt sich, einen Plan B bereitzuhalten, falls das Wetter nicht mitspielen sollte. Senden Sie Ihren Gästen klassische Einladungskarten mit handgeschriebenem Text – in einer Zeit der digitalen Nachrichten werden solch kleine Details wieder ganz besonders geschätzt.

GETRÄNKEMIX

Weil alkoholische Getränke an warmen Sommertagen ihre Wirkung meist schneller entfalten, schätzen Ihre Gäste auch alkoholfreie Alternativen. Eine prickelnde Sommerbowle mit frischen Früchten und Sprudelwasser ist schnell zubereitet und kommt immer gut an. Am besten immer auch genügend kühles Wasser bereitstellen, das mit Zitronenschnitzen und Blüten sommerlich aufgepeppt werden kann.

THE GOOD FOOD

Viele Häppchen können schon einen Tag im Voraus zubereitet werden. Diese können Sie dann während dem Fest entspannt aus dem Kühlschrank zaubern – und haben so mehr Zeit für Ihre Gäste. Stets beliebt ist ein buntes Buffet mit allerlei Fingerfood und frischen Salaten. Nach einem üppigen Grillplausch sind erfrischende Früchte wie Melonen, Erdbeeren oder Kiwis als leichtes Dessert willkommen.

SPIELWIESE FÜR DEKOFANS

Lassen Sie Ihre Gäste auch in Sachen Dekoration in eine andere Welt eintauchen. Wieso nicht ein «Mini-Burning-Man» im Garten oder ein «Pink Dinner» auf der Terrasse veranstalten? Erlaubt ist, was Ihnen und Ihren Gästen Spass macht. Für das kleinere Portemonnaie sind Lampions und Lichterketten nie verkehrt – und sorgen auch im Dunkeln für eine tolle Atmosphäre. Vergessen Sie die warmen Decken nicht, die auch zu fortgeschrittener Stunde weiterhin für gemütliche Stimmung sorgen.

SOMMERHITPARADE

Geschmäcker sind verschieden – und das ganz besonders bei der Musik. Stellen Sie einen Soundtrack zusammen, der aus jeder Epoche ein paar coole Hits und Evergreens liefert. Oldies sind ebenfalls beliebt und lassen längst vergangene Zeiten aufleben. Für das etwas andere Sommer-Feeling sorgt eine Live-Band, die mit wenig Schnick-Schnack «unplugged» eine tolle Stimmung zaubert.

SPIEL UND SPASS

Pfiffige Spiele sorgen zwischen den Gesprächen für Abwechslung. Klassiker wie Federball, Frisbee oder Wikingerschach werden draussen immer gerne gespielt. Eine Schnitzeljagd im Garten fördert den Austausch und eine Fotobox mit lustigen Verkleidungsmöglichkeiten beschert Ihren Gästen gute Unterhaltung und erst noch ein lustiges Andenken ans Fest.

Ein Kunde kommt zu Wort



FÜR DEN SCHWEIZERISCHEN FACHVERBAND FÜR HINTERLÜFTETE FASSADEN (SFHF) DURFTE AUFGETISCHT DIE GENERALVERSAMMLUNG ORGANISIEREN. STEFAN KESSELRING, VORSTANDSMITGLIED DES SFHS, HAT DIE ZUSAMMENARBEIT ALS POSITIVE ERFAHRUNG IN ERINNERUNG.

Stefan, aufgetischt durfte in deinem Auftrag die GV des SFHF organisieren. Bist du zufrieden mit dem Event? Ich bin sehr zufrieden. Die Rückmeldungen der Teilnehmer waren ausnahmslos positiv und das ist das Wichtigste. Ich war während des ganzen Events nicht einmal gestresst – wunderbar!

Eventagenturen gibt es viele. Was hat dich zu aufgetischt geführt? Ich habe bereits länger mit dem Gedanken gespielt, einen Teil der Eventorganisation in andere Hände zu geben. Denn langsam aber sicher gingen mir die Ideen aus und mir wurde bewusst, dass eine selbständige Organisation der GV schlichtweg zu zeitaufwendig sein würde. Als glückliche Fügung erhielt ich einen Newsletter von aufgetischt. Ich kannte das Team bereits, wir hatten jedoch noch nie zusammengearbeitet. Das war also die perfekte Gelegenheit.

Was hat dich überzeugt, den Auftrag an aufgetischt zu vergeben? Einerseits entsprach mir die lockere und unkomplizierte Art und Weise der Zusammenarbeit, andererseits passte mir das Bausteinprinzip: Das System ermöglicht einem auszuwählen, welche Leistung man von aufgetischt beziehen will und welche Teile man selber organisieren möchte. Zudem war jederzeit klar, was der Event kostet – ein wichtiger Aspekt!

Wo konnte dich aufgetischt besonders gut unterstützen? Im ganzen Prozess. Von der Konzeption bis zur Umsetzung hat aufgetischt mit tollen Ideen einen echten Mehrwert gebracht. Die Vorschläge für die Location, das Rahmenprogramm und die Dekoration haben mich überzeugt. aufgetischt hat aber nicht nur an die grösseren Programmpunkte gedacht, sondern auch mit Vorschlägen für die kleinen, feinen Details ein gutes Händchen bewiesen. Zudem war die Anwesenheit am Anlass selbst Gold wert. Es gibt so viele kleine Dinge, die man noch vor Ort erledigen muss!

Wie würdest du aufgetischt in ein paar Worten beschreiben?
Frisch und unkompliziert, zielgerichtet und seriös.

Stefan Kesselring ist vom Baustein-System von aufgetischt überzeugt. Es ermöglicht Kunden, für einen Event massgeschneiderte Dienstleistungen auszuwählen, was viel Gestaltungsspielraum offen lässt.

Inspiration für den nächsten Event

DAS SOZIALE NETZWERK PINTEREST IST EINE ART VIRTUELLER KATALOG UND EINE UNERSCHÖPFLICHE INSPIRATIONSQUELLE FÜR EVENTS, DEKORATION, INNENEINRICHTUNG, DESIGN UND KUNST. WER NACH NEUEN IDEEN SUCHT, WIRD AUF DER DIGITALEN PINNWAND BESTIMMT FÜNDIG.



Wie auf einer richtigen Pinnwand werden auf Pinterest Ideen, Interessen, Erinnerungen, Anleitungen oder Rezepte festgehalten – zeitgemäss digital und auf visuell ansprechende Art. Auch Links von Webseiten, die einem beim Stöbern im Web aufgefallen sind, können mit dem passenden Bildmaterial bei Pinterest abgelegt werden.

Schauen Sie auf unseren Pinnwänden hinter die Kulissen und entdecken Sie neue Ideen für unvergessliche Events.

Mit viel Herzblut, Leidenschaft und der Liebe zum Detail stehen wir täglich für unsere Kunden im Einsatz. Wir lieben, was wir tun und halten unsere Momente unter **#aufgetischtevents** für Sie fest.



Folgen Sie den Abenteuern unseres fahrbaren Schmuckstückes. Unser **Ape 63** begleitet Sie auf drei Rädern an Ihren Event und unterstreicht das Ambiente mit dem besonderen Etwas. Ein Blickfang, der Ihren Gästen mit Sicherheit ein Lächeln ins Gesicht zaubert.



Es sind die kleinen Details, die einen Event unvergesslich machen. Lassen Sie sich auf unserer Pinnwand **Event Styling** von neuen Ideen rund um die Dekoration von Events inspirieren, mit denen Sie auch für Ihren Anlass einen persönlichen Rahmen schaffen können.

SO FUNKTIONIERT DER PINTEREST-PINCODE



1.

Laden Sie die kostenlose Pinterest-App auf Ihr Smartphone.

2.

Falls Sie noch kein Pinterest-Konto haben, können Sie sich einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse, dem Google-Konto oder via Facebook anmelden und eine erste Pinnwand anlegen.

3.

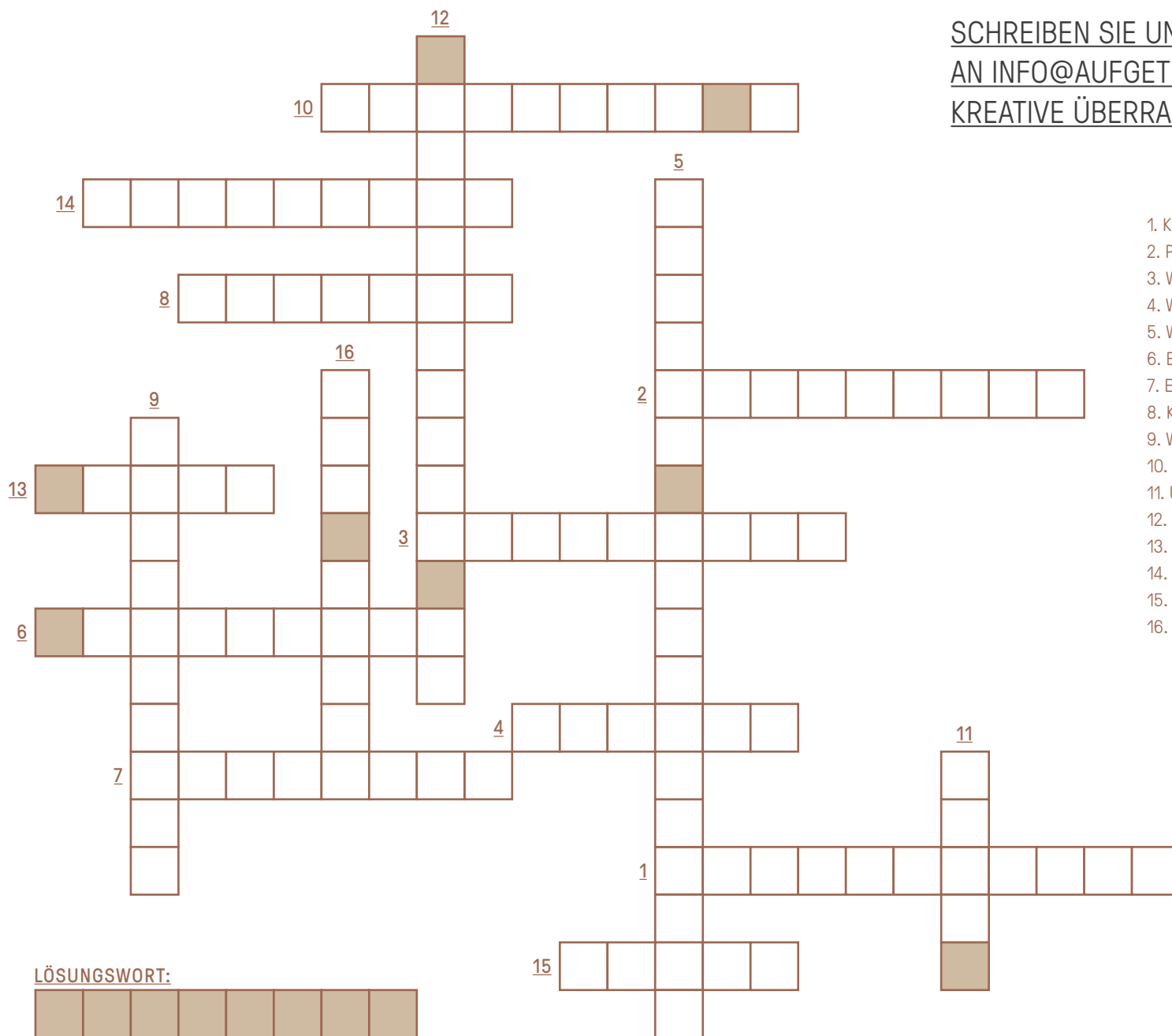
Tippen Sie dann auf das graue Kamerasymbol rechts im Suchfeld der App und es erscheint ein Kreis mit Kamerafunktion.

4.

Richten Sie diesen Kreis auf den Pincode – und gelangen Sie direkt zu unseren Pinnwänden mit vielen neuen Inspirationen. Viel Spass beim Stöbern!

Viel Spass beim Lösen

SCHREIBEN SIE UNS DAS LÖSUNGSWORT
AN INFO@AUFGETISCHT.CH. ES WARTET EINE
KREATIVE ÜBERRASCHUNG AUF SIE!



1. Kreative Eventagentur aus Basel?
2. Porsche-Modell der 8. Generation?
3. Wo ist Simones Lieblingsbalkon?
4. Weltweit beliebtestes Getränk?
5. Wo befindet sich das Büro von aufgetischt?
6. Event mit mehreren Epochen?
7. Englisches Wort für Räumlichkeit?
8. Kleine Häppchen?
9. Wichtiges Arbeitstool für Eventmanager?
10. Schaumweingetränk?
11. Unverzichtbar bei Sommerfesten?
12. Welches System hat aufgetischt entwickelt?
13. Welcher Fluss fliesst durch Basel?
14. Digitale Inspirationsquelle?
15. Was stellt aufgetischt auf den Kopf?
16. Was darf beim Event nicht fehlen?

Liegt zu viel auf Ihrem Tisch?

Legen Sie die Organisation Ihres Events in unsere Hände
und profitieren Sie mit dem Codewort «LEGENDEN» von
10% Rabatt auf unsere Agenturleistung.

